

## > PUBLIC

Directeurs d'établissement

Cadres des entreprises et de l'administration concernés par la communication ou porte-parole en temps de crise

## > OBJECTIFS

Dégager les principes et préciser les paramètres de la communication face aux médias en situation de crise

Acquérir une méthodologie dans la structure du message au travers d'exercices vidéo à partir de cas concrets

## > PROGRAMME

Présentation des expériences et témoignages

Définition de la crise médiatique

- Les situations de déstabilisation qui menacent l'image et l'activité de l'entreprise
- Rôle, attentes, et mode de fonctionnement des journalistes
- Les erreurs à éviter, les conseils à suivre

Faire une déclaration : exercices vidéo

- Le fond : définition de la stratégie de réponse
- La forme : concision et formulation du message

Être interviewé

- Préparation et anticipation des questions de médias
- Techniques de réponse à une interview

Faire face à une interview polémique : exercices vidéo

- Mise au point et choix des argumentaires
- Méthode pour garder un positionnement stratégique

## > INFORMATIONS

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE	Brigitte COUMANNE – CFDE
INTERVENANTS	Professionnels de la communication de crise et du journalisme
DURÉE	2 jours
DATES ET LIEUX EN 2009	18 et 19 juin à Paris
TARIF	1300 € HT / personne

En partenariat avec le Centre de Formation et de Documentation sur l'Environnement



RENSEIGNEMENTS  
INSCRIPTIONS

Délégation Rhône-Alpes ICSI – LYON Formation  
Mel : [delegation.rhone.alpes@icsi-eu.org](mailto:delegation.rhone.alpes@icsi-eu.org)  
12 place Carnot 69002 Lyon  
Tél.: 04 78 42 30 94 - Fax : 04 78 42 71 39

